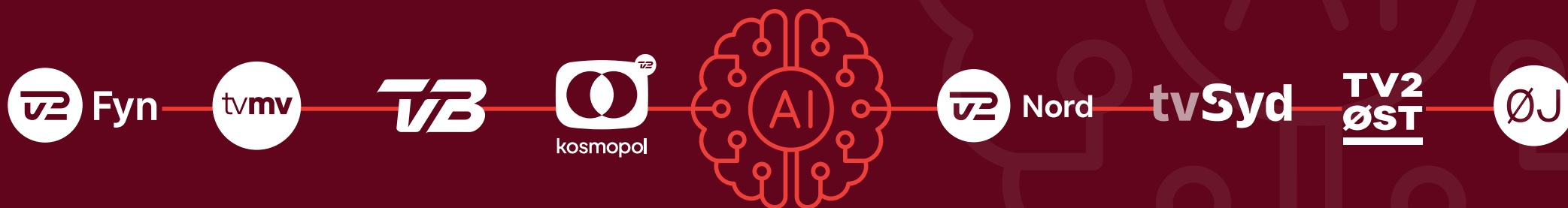


Dansk journalistik med transparens og troværdighed

# TV 2 Danmark og TV 2 Regionernes fælles retningslinjer for anvendelse af generativ AI i nyhedsjournalistik og dokumentarer



## Baggrund og samarbejde

TV 2 Danmark og de otte TV 2-regioner værner om uafhængig og troværdig journalistik. Vores brugere skal kunne stole på, at vores journalistik er valideret og faktatjekket.

Vi har en fælles vision om et tæt samarbejde på tværs af mediehusene, hvor vi kan dele og udgive journalistisk indhold på hinandens platforme. Målet er at få indholdet bredt ud, så det skaber værdi for så mange danskere som muligt. Dette gøres bedst og nemmest ved fælles overordnede retningslinjer og ensartet mærkning af indhold.

For at sikre dette besluttede de ni mediehus i 2024, at der skulle udarbejdes fælles principper og overordnede regler for brugen af generativ AI i den journalistiske nyheds- og dokumentarproduktion. Arbejdet med at lave de fælles retningslinjer tager stilling til brug af generativ AI i hele den journalistiske proces fra idé til publicering.

Mediehusene er enige om at mærke brug af generativ AI på en transparent og ensartet måde, så danskerne nemt kan afkode og forholde sig til vores eventuelle brug af generativ AI i nyhedsjournalistikken og dokumentarer.

Retningslinjerne genbesøges tre gange om året af en AI-styregruppe med repræsentanter fra TV 2 Danmark og TV 2 Regionerne. Styregruppen har mandat til at ændre retningslinjerne ved enstemmighed. Det er mediehusenes eget ansvar at efterleve dem.

De beskrevne retningslinjer og principper er minimumskrav. Det enkelte mediehus kan selv beslutte at have mere restriktive regler. Det enkelte mediehus vælger også selv værktøjer og leverandører og står selv til ansvar for dets valg i forhold til presseetik, lovgivning etc.



## Styrende principper

*Nedenstående fire principper er retningsgivende for TV 2 Danmark og TV 2 Regionernes brug af generativ AI i nyhedsjournalistikken og ved dokumentarproduktion. Vi ser et stort potentiale i mere og bedre journalistik til danskerne ved at bruge generativ AI i journalistiske processer.*

*Samtidig er vi yderst bevidste om de faldgruber og problemer, der kan være i at benytte generativ AI. Vores troværdighed står øverst i alt, hvad vi laver, og den er afhængig af, at danskerne har tillid til os.*

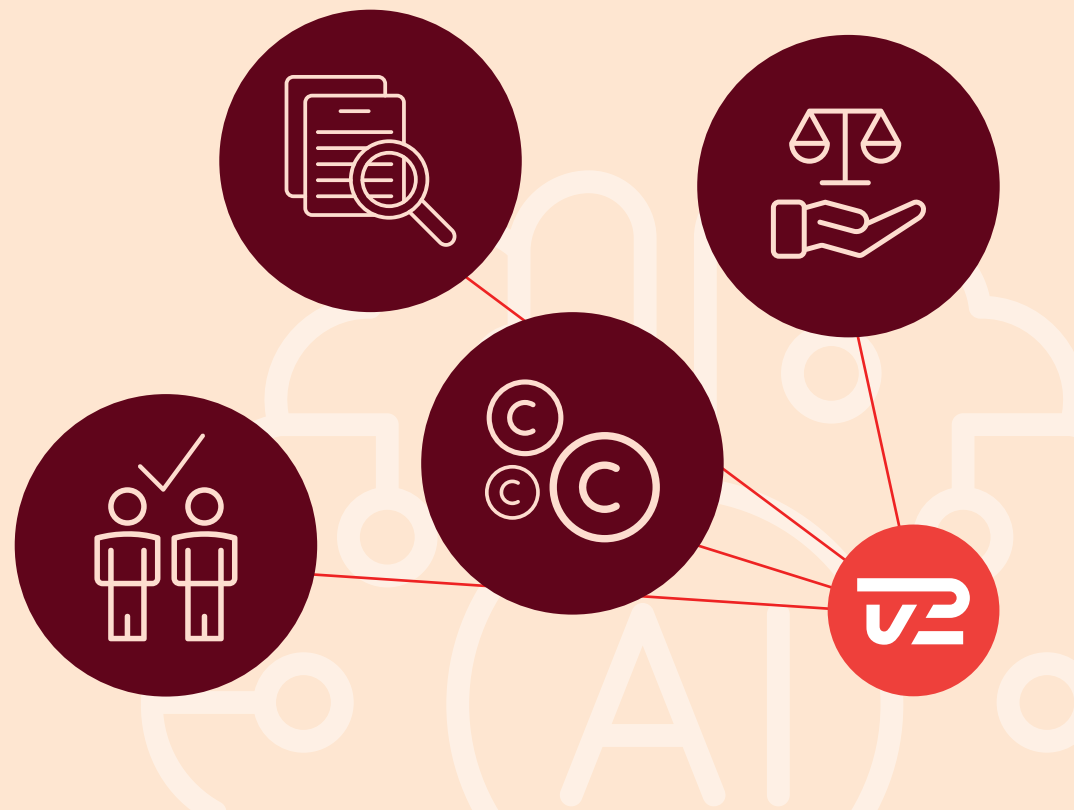
**Transparens:** Transparens er en hjørnesten i vores indhold. Ingen må være i tvivl om, om noget er ægte eller ej. Derfor skal brugerne altid nemt kunne afkode, hvis lyd eller billeder er produceret eller signifikant ændret af generativ AI. Hvis indhold eller elementer i indholdet er skabt ved hjælp af generativ AI, skal det markeres tydeligt. Derfor er TV 2 Danmark og TV 2 Regionerne også enige om at bruge samme mærkning og ordvalg (se mærkningsordning nedenfor).

**Ansvarlighed:** Den enkelte medarbejder og redaktøren er altid ansvarlige for det indhold, de producerer og publicerer. Der skal altid være et menneske inde over indholdet eller produktionen af indholdet for at sikre, at presseetikken og princippet for ansvarlighed overholdes. Vi går aldrig på kompromis med vores troværdighed og er opmærksomme på, at generativ AI kan lave faktuelle fejl og drage forkerte konklusioner. Vi sikrer derfor altid, at alt indhold, som vi deler og udgiver hver for sig og sammen, er verificeret og valideret, og det gælder naturligvis også indhold lavet med generativ AI.

**Lovgivning:** Vi overholder gældende love og regler vedrørende brugen af generativ AI. Det vil blandt andet sige retningslinjerne for god presseskik, Medieansvarsloven, GDPR-lovgivning, EU's AI Act og de almindelige ophavsretsregler. Vi bearbejder derfor kun persondata

i lukkede systemer, hvor vi med databehandleraftaler eller lignende kan sikre os, at der er styr på datasikkerheden. Når vi deler råmateriale med hinanden, garanterer vi, at vi ikke behandler det med generativ AI i åbne kredsløb, som vi ikke har databehandleraftaler med.

**Ophavsret:** TV 2 Danmark og TV 2 Regionerne beskytter vores indhold, så det ikke bliver misbrugt og plagieret af eksterne medievirksomheder og -platforme. Vi værner om vores ophavsret. Juridisk er det stadig uklart, hvor skillelinjen mellem menneskeligt og kreativt skabt og generativt AI-skabt indhold går i forhold til ophavsretten. Derfor går vi konservativt til værks og udviser agtpågivenhed i valg af leverandører og værktøjer. Vi respekterer også andres ophavsret. Det indebærer, at vi ikke træner egne modeller på materiale, som vi ikke har ophavsret til.



## Fotorealistisk materiale

Danskerne må aldrig være i tvivl om, at det, de ser på fotos og video i vores nyhedsjournalistik, er sket i virkeligheden. Derfor udgiver vi som udgangspunkt intet visuelt materiale, der helt eller delvist indeholder fotorealistiske elementer skabt med generativ AI. Det gælder også thumbnails.

Vi bruger ikke generativ AI til at tilføje eller fjerne data fra fotos eller video, som vi bruger som dokumentation i vores nyhedsjournalistik og dokumentarer.

I få tilfælde kan det være relevant i nyhedshistorier eller dokumentarer at skabe eller viderebringe fotorealistisk billedmateriale, der er skabt med generativ AI. I de tilfælde mærker vi det tydeligt i billederne med *“brændemærkning”*, der ikke forsvinder, hvis billeder kopieres og spredes hos andre.

## - Visualiseringer af hypotetiske begivenheder:

Det kan for eksempel være relevant at visualisere, hvordan en ny vindmøllepark kan ændre udsigten fra Bornholm. Men i det tilfælde skal det mærkes tydeligt i billederne med brændemærkning for at undgå at bidrage til misinformation på andre platforme.

**Mærkes med *“Visualisering skabt med kunstig intelligens.”***

## - Journalistisk dækning af misinformation:

For at kunne afdække falsk indhold, der bliver spredt på for eksempel sociale medier, kan det være nødvendigt at vise det falske indhold. I de tilfælde skal det mærkes tydeligt i billederne med brændemærkning for at undgå at bidrage til yderligere misinformation.

**Mærkes med *“Falsk foto”* eller *“Falsk video.”***

## - Forklaringen af teknologien:

For at uddanne danskerne i, hvad generativ AI er i stand til, er det nødvendigt at vise den type indhold. I de tilfælde skal det mærkes tydeligt i billederne med brændemærkning for at undgå, at billederne uforvarende bliver genbrugt som arkivfoto i andre sammenhænge.

**Mærkes med *“Indhold skabt med kunstig intelligens.”***

Vi er ekstra omhyggelige med at fortælle, hvor AI-genereret indhold kommer fra, når det optræder i en artikel eller video. Kilden til indholdet skal fremgå sammen med mærkningen.

Vi kan bruge generativ AI til justeringer af fotos og video, så længe virkeligheden ikke misrepræsenteres. Det kan være ved fritskrabning, justering af farvetoner, opskalering eller andre typer almindelig optimering.



### Særligt for dokumentarproduktioner

I særtilfælde kan dokumentarproduktioner anvende generativ AI til at sløre ansigter ved at sætte et andet ansigt på. Det skal godkendes på direktørniveau og mærkes tydeligt, mens ansigtet optræder.

**Mærkes med “Ansigt sløret med kunstig intelligens.”**

Ved almindelig nyhedsproduktion bruger vi fortsat kun almindelig sløring.

I særlige tilfælde kan vi også eksperimentere med at bruge generativ AI til rekonstruktioner. Det kræver godkendelse på direktørniveau.

**Mærkes med “Visualisering skabt med kunstig intelligens” under hele rekonstruktionen.**



### Illustrationer og grafik

Vi kan bruge generativ AI til illustrationer og ikke-fotorealistiske grafikker, så længe der er en ansvarlig medarbejder inde over processen.

Ved grafikker eller illustrationer i billeder, hvor hele eller dele af billedet er skabt med generativ AI, deklareres det i foto-krediteringen i billedteksten med *“grafik skabt med kunstig intelligens”* eller *“illustration skabt med kunstig intelligens.”*

Ved grafik eller illustrationer i video mærkes det med *“grafik skabt med kunstig intelligens”* eller *“illustration skabt med kunstig intelligens”* som minimum i slutningen af videoen eller indslaget.



### Lyd

Vi anvender ikke musik eller melodier lavet med generativ AI.

Stemmekloning kan i særlige tilfælde benyttes til at sløre stemmen på anonyme kilder. Det kræver dog altid godkendelse på direktørniveau.

Det mærkes med *"Stemme skabt med kunstig intelligens"*, hver gang den klonede stemme taler.

I podcasts skal det deklareres tydeligt første gang, den klonede stemme taler.

**Som minimum med *"stemmen er skabt med kunstig intelligens."***

Vi anvender ikke lydeffekter skabt med generativ AI på videoindhold.

Lydeffekter genereret med generativ AI kan anvendes i podcasts, så længe de ikke fremstår som dokumentation af rigtige begivenheder.

**Det skal deklareres med *"Lydeffekter skabt med kunstig intelligens"* i slutningen af podcasten og i de skrevne programtekster (credits).**

Vi bruger ikke generativ AI til at speake video eller podcasts.



### Tekst

Vi udgiver ikke hele artikler skrevet af generativ AI uden journalistisk bearbejdning.

Vi kan bruge generativ AI til at skrive artikeludkast og andre tekster som alternative overskrifter, søgemaskinetekster, SoMe-opslag og opsummeringer, når en redaktionel medarbejder inden publicering sikrer, at indholdet er faktisk korrekt og etisk ansvarligt.

Vi kan benytte generativ AI til at versionere og forkorte tekster. For eksempel til korte liveblog-opslag og voice overs.

Når en redaktionel medarbejder har kontrolleret og eventuelt tilpasset tekstudkastet inden udgivelse, står medarbejderen og dennes redaktør til ansvar for produktet. Derfor angiver vi i de tilfælde ikke brug af AI-værktøjer på linje med, at vi heller ikke fortæller hvilket skriveprogram eller hvilken stavekontrol, vi har benyttet.

Vi er åbne for at eksperimentere med chatbots, opsummeringer og lignende formater, hvor en redaktionel medarbejder ikke godkender de endelige tekster inden publicering. **I de tilfælde skal det som minimum deklareres med “Tekst genereret med kunstig intelligens.”**



### Brugergenereret indhold og offentligt tilgængeligt materiale

Vi udviser altid en særlig agtpågivenhed over for brugerindhold. Det gør vi, fordi vi er bevidste om, at generativ AI kan gøre det umuligt at gennemskue ægtheden med det blotte øje.

Det gælder i særlig grad billeder og video, der bruges til at dokumentere en journalistisk historie. Der undersøger vi på forskellig vis, om det er ægte. Først og fremmest ved at henvende os direkte til kilden. Hvis vi er i tvivl om ægtheden af materialet, anvender vi det ikke.

Vi sikrer os desuden altid, at indhold fra vores brugere lever op til vores krav hvad angår etik, ansvar og lovgivning.

Vi angiver altid kilde og gerne sted, når vi publicerer brugerindhold.

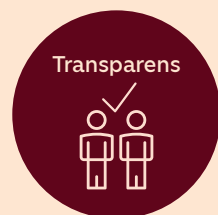


# AI-spørgsmål vedrørende indhold fra regionerne til TV 2 Danmark

## Nyheds- og dokumentarindhold

**TV 2 Danmarks chefredaktør Jakob Vissing ([javi@tv2.dk](mailto:javi@tv2.dk))**

Står til rådighed for forudgående afklaringer og godkendelse af brug af generativ AI i produktioner, som en TV2-region gerne vil bringe på en eller flere af TV 2 Danmarks platforme.



Transparens



Lovgivning



Ansvarlighed



Ophavsret

## Livsstil- og reality-produktioner fra TV 2-regionerne til TV 2 Danmark

Hvis fotorealistiske billeder eller video lavet med generativ AI benyttes, skal materialet følge de retningslinjer for brug og mærkning, som TV 2 Danmark har formuleret til eksterne producenter.

Denne brug skal skriftligt godkendes af TV 2 og kan betyde krav om deklarering af brugen.

### Kontaktperson på TV 2:

Morten Fisker  
([mofi@tv2.dk](mailto:mofi@tv2.dk)),  
Chef for ekstern produktion & rettigheder  
i TV 2 Danmarks programafdeling.

